

Ina Metzger

Herzog-Wilhelm-Straße 9
80331 München

Telefon: +49 (0) 176 / 890 33 232

E-Mail: info@geschmacksfoerderung.de



BERUFSERFAHRUNG

- seit 08/2008 büro für geschmacksförderung – Texte & PR für Wein, Gastronomie und alles Gute, München**
freiberufliche, selbständige Tätigkeit
- Texte für Fach- und Publikumspresse, Konzeption und Texte für Webseiten, Marketing- und PR-Beratung, Werbetexte, Produktbeschreibungen, Kundenanschriften, Pressemitteilungen und -kontaktpflege, Übersetzung von Fachtexten aus dem Englischen und Spanischen, Organisation von Veranstaltungen
- 05/2007 – 04/2008 Saffer Wein GmbH, München**
Abteilung Marketing & PR, Assistenz der Geschäftsführung
- Verfassen von Pressemitteilungen, Pressekontakt, Organisation von Messen, Events und Kundenreisen, Layouts von Flyern und Promotionmaterial, Aufbau- und Pflege einer neuen Datenbank zur Generierung von Preisliste und Angeboten, Erstellen von Wein-Expertisen, Pflege der Webseite
- 09/2006 – 03/2007 Organize Public Relations GmbH, Karlsruhe**
Trainee-Stelle in den Bereichen Presse sowie Event-Management
- Erstellung und Aussand von Pressemitteilungen und Newslettern, proaktiver Pressekontakt, Recherche von Medien und Mediatheemen sowie Anzeigenplanung, Pflege der internen Datenbank und Homepage, Assistenz bei der Organisation von Weinverkostungen und -präsentationen
- 04/2006 – 06/2006 Nexolab GmbH / BMW Group, München**
Werkstudenten-Stelle im Bereich Research und Akquise
- Erstellen von Customer Intelligence Unterlagen zu potentiellen Kunden, Untersuchung von Markt-, Produkt- und Wettbewerbsdaten, Erstellung des branchenrelevanten Pressespiegels
- 07/2005 – 11/2005 Weinhandlung „DarVino – Haus der guten Weine“, Bad Dürkheim**
Nebenjob
- Assistenz bei Weinseminaren, Mithilfe im Verkauf, Datenpflege, Unterstützung bei der Organisation der Messe „BioFach 2006“ und der Bio-Weinpreisverleihung
- 06/2005 – 10/2005 Weingut Matthias Gaul, Grünstadt-Asselheim**
Praktikum
- Arbeiten im Weinberg und im Keller, Kundenberatung, Weinproben, Neukundenakquise, Präsentation des Weinguts bei Fachhandlungen und Kunden
- 02/2004 – 05/2004 „DGM – Deutsche Gesellschaft für Mittelstandsberatung“, München**
Praktikum im Bereich Marketing & Strategie
- Markt- und Wettbewerbsanalysen, Datenaufbereitung und -präsentation, Analyse der Konsumentenstrukturen
- 09/2003 – 01/2004 Werbeagentur „dieprinzregenten“, München**
Praktikum in der Kundenberatung und im Planning
- Marktrecherchen, Content- und Benchmark-Analysen, Store-Checks, Getränkefachhandlungen, Planung von Werbe- und POS-Material

AUSBILDUNG

- 1998 Abitur**
Leistungskurse Englisch/Kunst
- 10/1998 – 03/1999 Sprachkurse in Spanien, Madrid**
- 04/1999 – 03/2005 Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Regensburg mit Abschluss zur Diplom-Kauffrau (Note: 2,2)**
Schwerpunkte Marketing, Wirtschaftsinformatik
Auslandsaufenthalt 2 Semester an der Universität de Barcelona
Diplomarbeit „Entwicklung von Werbebotschaften im ökonomisch-soziologischen Umfeld“
- 04/2005 – 05/2009 Ausbildung zur Sommelière an der Unabhängigen Internationalen Weinakademie, München**
„WSET® Advanced Certificate in Wines, Spirits and other alcoholic beverages“
„UIW-geprüfte Sommelière“
- seit 11/2007 Studium „WSET® Diploma in Wines and Spirits“ an der Weinakademie Österreich**

SPRACHEN / KOMMUNIKATION

- Englisch (verhandlungssicher)**
Fachbezogener Fremdsprachenschein Wirtschaftss Englisch
- Spanisch (verhandlungssicher)**
Fachbezogener Fremdsprachenschein Wirtschaftsspanisch
- Studienbegleitende Ausbildung in mündlicher Kommunikation**
Rhetorik der Rede / Kritik- und Konfliktgespräche

PC

- MS Office**
Word, PowerPoint, Excel (sehr gut)
- Grafik**
Adobe Photoshop, InDesign (fortgeschritten)
- Datenbanken**
SQL, SPSS (fortgeschritten)
- Programmiersprachen**
C, C++, HTML (Grundkenntnisse)