

Ina Metzger

Herzog-Wilhelm-Straße 9
80331 München

Telefon: +49 (0) 176 / 890 33 232

E-Mail: info@geschmacksfoerderung.de



BERUFSERFAHRUNG

| | |
|-------------------|---|
| seit 08/2008 | büro für geschmacksförderung – Texte & PR für Wein, Gastronomie und alles Gute, München freiberufliche, selbständige Tätigkeit Texte für Fach- und Publikumspresse, Konzeption und Texte für Webseiten, Marketing- und PR-Beratung, Werbetexte, Produktbeschreibungen, Kundenanschriften, Pressemitteilungen und -kontaktpflege, Übersetzung von Fachtexten aus dem Englischen und Spanischen, Organisation von Veranstaltungen |
| 05/2007 – 04/2008 | Saffer Wein GmbH, München Abteilung Marketing & PR, Assistenz der Geschäftsführung Verfassen von Pressemitteilungen, Pressekontakt, Organisation von Messen, Events und Kundenreisen, Layouts von Flyern und Promotionmaterial, Aufbau-Pflege einer neuen Datenbank zur Generierung von Preisliste und Angeboten, Erstellen von Wein-Expertisen, Pflege der Webseite |
| 09/2006 – 03/2007 | Organize Public Relations GmbH, Karlsruhe Trainee-Stelle in den Bereichen Presse sowie Event-Management Erstellung und Aussand von Pressemitteilungen und Newslettern, proaktiver Pressekontakt, Recherche von Medien und Mediatemen sowie Anzeigenplanung, Pflege der internen Datenbank und Homepage, Assistenz bei der Organisation von Weinverkostungen und -präsentationen |
| 04/2006 – 06/2006 | Nexolab GmbH / BMW Group, München Werkstudenten-Stelle im Bereich Research und Akquise Erstellen von Customer Intelligence Unterlagen zu potentiellen Kunden, Untersuchung von Markt-, Produkt- und Wettbewerbsdaten, Erstellung des branchenrelevanten Pressespiegels |
| 07/2005 – 11/2005 | Weinhandlung „DarVino – Haus der guten Weine“, Bad Dürkheim Nebenjob Assistenz bei Weinseminaren, Mithilfe im Verkauf, Datenpflege, Unterstützung bei der Organisation der Messe „BioFach 2006“ und der Bio-Weinpreisverleihung |
| 06/2005 – 10/2005 | Weingut Matthias Gaul, Grünstadt-Asselheim Praktikum Arbeiten im Weinberg und im Keller, Kundenberatung, Weinproben, Neukundenakquise, Präsentation des Weinguts bei Fachhandlungen und Kunden |
| 02/2004 – 05/2004 | „DGM – Deutsche Gesellschaft für Mittelstandsberatung“, München Praktikum im Bereich Marketing & Strategie Markt- und Wettbewerbsanalysen, Datenaufbereitung und -präsentation, Analyse der Konsumentenstrukturen |
| 09/2003 – 01/2004 | Werbeagentur „dieprinzregenten“, München Praktikum in der Kundenberatung und im Planning Marktrecherchen, Content- und Benchmark-Analysen, Store-Checks Getränkefachhandlungen, Planung von Werbe- und POS-Material |

AUSBILDUNG

| | |
|-------------------|--|
| 1998 | Abitur Leistungskurse Englisch/Kunst |
| 10/1998 – 03/1999 | Sprachkurse in Spanien, Madrid |
| 04/1999 – 03/2005 | Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Regensburg mit Abschluss zur Diplom-Kauffrau (Note: 2,2) Schwerpunkte Marketing, Wirtschaftsinformatik Auslandsaufenthalt 2 Semester an der Universität de Barcelona Diplomarbeit „Entwicklung von Werbebotschaften im ökonomisch-soziologischen Umfeld“ |
| 04/2005 – 05/2009 | Ausbildung zur Sommelière an der Unabhängigen Internationalen Weinakademie, München „WSET® Advanced Certificate in Wines, Spirits and other alcoholic beverages“ „UIW-geprüfte Sommelière“ |
| 09/2016 - 03/2017 | Ausbildung zur Werbetexterin am Text College München |

SPRACHEN / KOMMUNIKATION

| |
|---|
| Englisch (verhandlungssicher) Fachbezogener Fremdsprachenschein Wirtschaftsentenglisch |
| Spanisch (verhandlungssicher) Fachbezogener Fremdsprachenschein Wirtschaftsspanisch |
| Studienbegleitende Ausbildung in mündlicher Kommunikation Rhetorik der Rede / Kritik- und Konfliktgespräche |

PC

| |
|--|
| MS Office Word, PowerPoint, Excel (sehr gut) |
| Grafik Adobe Photoshop, InDesign (fortgeschritten) |
| Datenbanken SQL, SPSS (fortgeschritten) |
| Programmiersprachen C, C++, HTML (Grundkenntnisse) |